

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Управление Федеральной антимонопольной службы**

**по Чукотскому автономному округу**

|  |
| --- |
| 689000,Чукотский АО, г. Анадырь, ул. Энергетиков, 13; тел/факс (42722) 2-66-08; e-mail: [to87@fas.gov.ru](mailto:to87@fas.gov.ru) [www.chukotka.fas.gov.ru](http://www.chukotka.fas.gov.ru/) |

**РЕШЕНИЕ № 16/01-38/15**

11 января 2016 г. г. Анадырь

Резолютивная часть решения объявлена 28.12.2015 г.

Полный текст решения изготовлен 11.01.2016 г.

Комиссия Чукотского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:, руководитель Чукотского УФАС России;

члены Комиссии:

, заместитель руководителя Чукотского УФАС России;

, главный специалист - эксперт Чукотского УФАС России,

рассмотрев дело №16/01-38/15 по признакам нарушения ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» требований рекламного законодательства, установленных частью 7 статьи 5, частью 10 статьи 19, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствии представителя от ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» - …(о дате и времени рассмотрения дела № 16/01-38/15 надлежаще уведомлен, в материалах дела имеется ходатайство, о рассмотрении дела в его отсутствие),

УСТАНОВИЛА:

08.12.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Чукотскому автономному округу (далее - Управление) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на территории г. Анадырь, отслежена реклама финансовых услуг, а именно займа, оказываемых ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной на крыльце здания «Фитнес центр» расположенного по адресу: г. Анадырь, ул. Рультытегина, д.4а, следующего содержания: «МИКРОЗАЙМЫ до 50000 руб. Без залога. Без комиссии. Без поручителей. СРОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ – 10 мин. 8 (914) 534-98-89; ЧАСЫ РАБОТЫ: 10:00 – 19:00 БЕЗ ВЫХОДНЫХ» с признаками нарушения части 7 статьи 5, частью 10 статьи 19, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Управлением на основании приказа № 45 от 14.12.2015 г. проведена внеплановая проверка, по результатам которой установлено, следующее:

1. Информация - «МИКРОЗАЙМЫ до 50000 руб. Без залога. Без комиссии. Без поручителей. СРОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ – 10 мин. 8 (914) 534-98-89; ЧАСЫ РАБОТЫ: 10:00 – 19:00 БЕЗ ВЫХОДНЫХ», установленная на крыльце здания «Фитнес центр» расположенного по адресу: г. Анадырь, ул. Рультытегина, д.4а, установлена с целью распространения в общедоступных местах и адресована неопределенному кругу лиц, и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, следовательно, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, указанная информация является рекламой.

2. Рекламная конструкция установлена представителем ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» ….. действующего по доверенности № 20 от 22.09.2014 года самостоятельно.

Рекламная конструкция, в нарушение части 10 статьи 19 Закона о рекламе, установлена …. при отсутствии разрешения на ее установку (самовольная установка).

3. Информация, указанная на рассматриваемой конструкции, в силу пункта 4 статьи 3, части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, является недостоверной, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Изучив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия пришла к следующим выводам.

Андриянов И.В. является представителем ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» по доверенности № 20 от 22.09.2014 года, выданной генеральным директором ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» ….

Из письменных объяснений …. следует, что данный рекламный щит, был изготовлен самостоятельно и установлен на крыльце здания «Фитнес центр» в декабре 2013 года по устному согласию собственника здания, которым являлось ООО «Территория Сервис».

01.04.2013 года индивидуальный предприниматель …. арендовала у ООО «Территория Сервис» здание «Фитнес центр» по договору АР – 04 от 01.04.2013 г. сроком на пять лет.

Между ИП ….. и ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» заключен договор субаренды № СА – 08/15 на нежилое помещение находящееся по адресу г. Анадырь, ул. Рультытегина, д.4а.

….. также пояснил, что разрешение на установку рекламной конструкции отсутствует.

В соответствии со пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе - рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Реклама, распространенная с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной  на крыльце здания «Фитнес центр» расположенного по адресу: г. Анадырь, ул. Рультытегина, д.4а, привлекает внимание потребителей рекламы к микрофинансовым услугам, оказываемым ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС», объектом рекламирования в рекламе выступают денежные займы, выдаваемые гражданам по адресу г. Анадырь, ул. Рультытегина, д.4а по условиям  до 50 000 руб., указан номер телефона организации 8 (914) 534-98-89. Вся информация размещенная в рекламе в совокупности направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, на  формирование и поддержание интереса к ней и продвижению деятельности ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» на рынке рекламных услуг.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно пункту 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151 «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организаций» микрофинансовой деятельностью признается деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 настоящего Федерального закона по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

Рассматриваемая реклама способствует продвижению финансовых услуг, предоставляемых ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» по выдаче займа по условиям  до 50 000 рублей, при этом, существенные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок и процентная ставка отсутствуют, что нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4.5. Правил предоставления и обслуживания микрозаймов ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС», утвержденных 21.07.2015 г. приказом № 13 генерального директора ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» ….., ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» предоставляет потребительские микрозаймы:

- в сумме от 1 000 до 15 000 рублей (Стандартный) на срок 5, 10 или 15 дней, с процентной ставкой по займу составляет 2% от суммы займа за каждый день использования денежными средствами или 730% годовых,

- в сумме от 15 000 до 200 000 рублей (Надежный) на срок от 5 до 30 дней, с процентной ставкой по займу составляет 1,5% от суммы займа за каждый день использования денежными средствами или 574,5% годовых.

Часть существенных условий влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок и процентная ставка, в рассматриваемой рекламе займа ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» отсутствуют, следовательно, реклама вводит потребителей рекламы в заблуждение, что нарушает требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя сумма займа, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы, как сроки и минимальная максимальная процентная ставка.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или пользования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама микрофинансовых услуг ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку не содержит части существенной информации о рекламируемом займе, а именно срок и процентную ставку, что вводит потребителей рекламы в заблуждение.

Таким образом, наружная реклама ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» с использование щитового баннера установленная на крыльце здания «Фитнес центр» расположенного по адресу: г. Анадырь, ул. Рультытегина, д.4а нарушает требования части 7 статьи 5, части 10 статьи 19, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

В силу части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

В силу части 4, части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B487CFCEn5G) - [8 статьи 5](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B487C3CEn5G), [статьями 6](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B487C3CEn1G) - [9](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B486CBCEnEG), [частями 4](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B486CACEn0G) - [6 статьи 10](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731CCAn2G), [статьей 12](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B486CACEnFG), [частью 3 статьи 19](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B486C3CEn7G), [частями 2](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B482C9CEn7G) и [6 статьи 20](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B485C9CEnFG), [частями 1](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B485C8CEn4G),[3](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B485CFCEn1G), [5 статьи 21](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C67319CAn0G), [статьями 24](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B485C3CEn5G) и [25](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B484CBCEn3G), [частями 1](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B484CACEn2G) и [6 статьи 26](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B484C9CEn2G), [частями 1](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B484C9CEnFG) и [5 статьи 27](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B484CFCEn2G), [статьями 28](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731EA1B484CFCEn1G) - [30.1](consultantplus://offline/ref=9B73499ACEA25301AFE9697EA9BA72AA6B2836CED634FC9A29292EF0ECAFCA5402C6731DCAn4G) Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 7 статьи 5, части 10 статьи 19, пункта 2 части 2 статьи 28, пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктов 37-42 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу микрофинансовых услуг, оказываемых ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС», с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной на крыльце здания «Фитнес центр» расположенного по адресу: г. Анадырь, ул. Рультытегина, д.4а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать наружную рекламу ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС», с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной на крыльце здания «Фитнес центр» расположенного по адресу: г. Анадырь, ул. Рультытегина, д.4а - самовольной установкой, в нарушение части 10 статьи 19 Закона о рекламе.

3. Выдать ООО «ЭКСПРЕСС ФИНАНС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при дальнейшем распространении рекламы с нарушением части 7 статьи 5, части 10 статьи 19, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной на крыльце здания «Фитнес центр» расположенного по адресу: г. Анадырь, ул. Рультытегина, д.4а путем демонтажа указанной рекламной конструкции.

4. Материалы настоящего дела передать уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Чукотскому автономному округу для решения вопроса о наличии оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.